

(Mon P'tit) Boulogne +

Magazine de Boulogne-Billancourt 100% news urbaines N° 13



TÉLÉCHARGEZ Mon P'tit Boulogne Plus
en PDF dans le groupe éponyme sur
Facebook et dans le groupe **In Boulogne**
We Trust.

-
Pour tout **partenariat commercial** ou
abonnement par mail, envoyez votre
demande à : **boulogneplus@gmail.com**
Ou envoyez un message privé via le
compte Facebook.



Déménagement « Sur Mesure »

Standard, Économique, Luxe & Zen...



Florian Barbosa
Tél : 06 09 01 63 51

Toute l'équipe de DBF
vous souhaite
une belle fin d'année ✨



**Garde-Meubles, Vide Maison,
Monte Meubles, Export-Import
France & Europe
Particuliers & Entreprises**



Contact : 06 09 01 63 51

www.barbosademénagement.fr



Baby Guili

babyguili.com

Livraison - Click'n Collect

Esprit de Fêtes...

- Cadeaux personnalisés
- Objets déco
- Peluches & Doudous
- Layette & Accessoires
- Sacs à langer, Trousses
- Tenues de fête

41, route de la Reine
T : 06 62 62 26 27

Guili, créatrice de Bonheur



Sommaire

(Mon P'tit) Boulogne Plus

Mag 100% news des urbains & actifs "boulbinais"

Magazine édité par NELS Éditions
38, route de la Reine - 92100 Boulogne-Billancourt

Directrice de la Publication
Rédactrice en Chef : Karine Fouquet
Tél : 06 10 58 07 45
Mail : boulogneplus@gmail.com

Partenariats Annonceurs
Publicité & Publi-Reportages
Tél : 01 74 34 10 96

Direction Artistique : Koaloo . Clem's . Flower Power
Crédits Photo : Nels Editions & Partenaires
Mag Digital - Dépôt Légal : Décembre 2020

N° Sirene 830 016 242 • R.C.S. Nanterre
Toute reproduction même partielle, par quelque
procédé que ce soit, des pages publiées dans la
présente publication sans l'autorisation de l'éditeur
est illicite et constitue une contrefaçon
(loi du 11 mars 1957 - Art. 40 et 41 du code pénal, Art 25).

P'tit Plus :
(Mon P'tit) Boulogne Plus
remercie tous les annonceurs
qui participent à la
parution de ce n°13
et tous ses lecteurs.
Sans vous, rien n'eût été possible.
MERCI !

- #07 **Edito** Tout est possible...
Osons !
- #09 **Lieu 100% bouloonnais** La Villa Sorel ***
Lieu de vie atypique et cocooning
- #12 **Zoom** La propriété industrielle & intellectuelle
Et si vous réalisiez vos rêves...
- #16 **Innovation** Le parfum de demain
AEMIUM, naissance d'une marque
- #19 **Création** Route de la Reine
Heureux au jeu ? Rempportez la couronne !
- #22 **Immobilier à BB** STONEO
L'agence innovante
- #26 **Restaurants** Repas de Fête
Les bons p'tits plats à emporter chez soi
- #28 **Shopping Nord & Sud** Online
Lèse Majesté & Drôle de Zoo
- #32 **Instagram**
Les instas "made in Boulbi"
- #34 **Boulbi pratique**
Boulbi, les bonnes infos



la VILLA Sorel

Hotel / Coworking / Coffee shop

La VILLA Sorel

*** Hotel cocooning - Salon de Thé ***

Espace co-working élégant & cosy

Travailler Zen et Gourmand

WIFI très haut débit

Co-working ► co-visio & co-meeting

Co-living comme à la maison...

Lieu de vie atypique et cocooning

La véranda et le jardin
sont privatisables*

Ce matin

je me lève de Bonheur...



20, rue Georges Sorel - 92100 Boulogne-Billancourt
Tél : 01 46 04 91 58 - info@villasorel.com - @lavillasorel
www.villasorel.com



NOUVELLE ADRESSE !
90, route de la Reine



Votre agence offre de 30 ans d'expérience dans le domaine de la vente immobilière vous assure un service de conseil et

Conseil Immobilier & Transactions

Durant le confinement,

Visites des biens interactives en **VISIO** avec **Fabrice Bailet**



REALISATION VISITE
VIRTUELLE 360°



ESTIMATIF
TRAVAUX



PHOTOS HDR



PLANS 2D

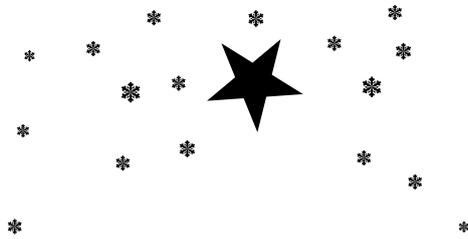


Tél.: 06 80 44 21 13

92100 Boulogne-Billancourt

www.quartier-phare.fr

Quartier Phare vous reçoit dans son **eSpace** moderne et sécurisé,
en plein coeur de Boulogne-Billancourt. Accès handicapé - Parking Vélo
SPACE - 90, route de la Reine



édito



La crise sanitaire liée au coronavirus a mis en lumière le caractère bienveillant de nombreuses personnes. Et fait ressortir la malice et la dureté chez d'autres.

Nonobstant, cette mise en lumière nous éclaire sur la « vie d'après », tant attendue, et qui n'apportera sans doute pas ce que l'on aurait pu imaginer. Pour autant, il est envisageable de penser que tout est possible à qui est inspiré, ose, et ne renonce pas.

Tout est à faire ou à refaire. Faire des plans sur la comète, croire en un nouveau lendemain, ici ou ailleurs, déconstruire, construire, reconstruire, faire de nouveaux plans, se lancer dans des activités, (celles que nous repoussions aux calendes grecques), apprendre, prendre des nouvelles, agir, créer, dire ce que l'on ressent à nos proches...

À Boulogne-Billancourt, les boulonnais se sont majoritairement mobilisés pour leurs commerces et entrepreneurs, mais aussi pour aider les plus défavorisés lors de diverses actions initiées par des associations et des bénévoles.

Impossible désormais, et jusqu'à nouvel ordre, de ne pas inclure le facteur covid dans nos quotidiens. La plupart des entrepreneurs se sont adaptés aux conséquences du virus. D'autres, « non essentiels » ont fermé, définitivement.

C'est peut-être le bon moment de penser à réaliser ses rêves, repenser l'avenir, changer d'air, réagir, voir plus loin. Misons sur l'optimisme !

Osons ! Car la vie reprendra bientôt son cours sous un nouvel éclairage, à chacun de prendre en compte ce qui lui est essentiel aujourd'hui pour organiser un lendemain propice au changement.

Karine Fouquet

Mon P'tit Boulogne Magazine vous souhaite de belles fêtes de fin d'année

Rejoignez la communauté de **Mon P'tit Boulogne plus** sur **Facebook**

Suivez-nous sur **Instagram**, nous partagerons vos plus belles images **@boulogneplus**

Abonnement gratuit au magazine par mail sur demande : boulogneplus@gmail.com :)



SC Décoration

Service et Conseil en Décoration
à domicile - HomeStaging

Transformer votre intérieur avec
des nouveautés ou l'améliorer
avec ce que vous avez.

Rideaux stores et confections sur
mesures à budget raisonnable.

scdecoration92@gmail.com

Sandrine Ceyrolle 06.61.77.96.22



HAPPY ATELIERS D'INITIATION À L'ANGLAIS

PLAY
TO LEARN



ESSAI
GRATUIT
SUR

27, RUE DE SOLFÉRINO
BOULOGNE-BILLANCOURT (92)
09 82 33 13 32

WWW.SPEAKID.FR

f SPEAKIDACADEMY

INSCRIPTIONS
TOUTE L'ANNÉE

#MPBP : Quel est l'impact du Corona virus dans le secteur de l'Hôtellerie et en particulier sur La Villa Sorel ?

Nadine Collomb : Le secteur de l'hôtellerie a dramatiquement souffert de la crise sanitaire liée au coronavirus.

Depuis le mois de mars, contrairement aux autres secteurs, comme le commerce, l'hôtellerie parisienne a perdu plus de 80% de chiffres d'affaires.

Plus de 35% des hôtels parisiens sont fermés et une partie commence déjà à être en dépôt de bilan.

En effet, les commerces ouvrent leur portes et accueillent des clients quasi immédiatement. Ils peuvent également vendre en ligne. Dans l'hôtellerie, nous ouvrons nos portes, mais peu de clients entrent. La crise sanitaire est doublée d'une profonde mutation des habitudes professionnelles, de par le télé-travail et les coupes drastiques dans les budgets de déplacement professionnel.

La Villa Sorel, Hôtel *** un cocon bouloonnais cosy et chaleureux

La VILLA Sorel, au cœur de Boulogne-Billancourt est un lieu de vie atypique et cocooning mêlant hôtel 3 étoiles avec jardin, salon de thé et espace co-working & co-visio en bureau privé.

En termes d'impact humain c'est une grande leçon de vie dans la mesure où nous devons accepter une situation que nous ne pouvons pas contrôler.

Trois jours avant le confinement, je pensais que nous en avions au moins pour un an. Avec des perspectives chaotiques.

Au niveau professionnel, il a fallu creuser dans nos ressources de créativité, d'inventivité, d'agilité et d'adaptabilité. Le premier confinement m'a permis de remettre en question l'hôtellerie traditionnelle et de trouver de nouveaux services.

Ce que nous avons noté du côté de nos clients « Hôtel », c'est que le niveau d'exigence reste élevé, mais ils se concentrent sur des points essentiels et font preuve d'une extraordinaire solidarité et bienveillance.

La plupart de nos clients sont fidélisés, cependant depuis le mois de mai, il y a aussi une nouvelle clientèle, qui charmée par nos services, revient.



©K.Fouquet

Nadine Collomb & Maeva
L'équipe de La Villa Sorel

#MPBP : Quelles mesures avez-vous prises pour faire face à la situation ?

Nadine Collomb : Nous avons ouvert l'hôtel à des services existants hors de notre secteur, tels :

- le **co-working**, que nous commençons à développer
- le **co-meeting**, qui permet la location de la véranda et du jardin à une clientèle d'affaires, surtout pour de petites entreprises n'ayant pas la surface pour respecter les normes sanitaires et en particulier la distanciation
- le **co-visio**, qui nous a demandé de transformer des chambres en bureau afin d'accueillir des télétravailleurs (pour une clientèle que travailler chez eux finit par lasser ou agacer...)
- le **co-living**, qui est un concept déjà appliqué dans certains pays anglo-saxons et qui est un hébergement de moyen ou long séjour pour des missions pro. Nous avons rééquipé quelques chambres pour que les personnes soient en complète autonomie (petit réfrigérateur, micro-ondes, vaisselle adéquat...)



20, rue Georges Sorel - 92100 Boulogne-Billancourt
Tél : 01 46 04 91 58 - info@villasorel.com - @lavillasorel
www.villasorel.com



Durant le premier confinement, le fait d'avoir accueilli bénévolement des soignants, m'a permis de mettre en place le co-living. Les soignants étaient dans leur chambre, mais nous nous retrouvions dans les espaces communs et passions de bons moments conviviaux.

À la différence d'une location de type studio, où l'on est seul, ici à La Villa, on a à la fois son intimité et la possibilité de partage d'un lieu de vie - dans le respect des mesures barrières - avec les autres membres de la communauté.

Plusieurs familles boulonnaises ont passé récemment un séjour chez nous grâce à ces services, notamment durant la durée des travaux à leur domicile. Nos prix ont été également adaptés et baissés de l'ordre de 50%.

#MPBP : La Villa Sorel, c'est un Hôtel* mais pas que. Que trouve-t'on chez vous et nulle part ailleurs ?**

Nadine Collomb : Une co-mmunauté élégante et conviviale, servie avec le coeur et sincérité. Notre devise : remettre l'humain au coeur du quotidien. Vous êtes accueilli à La Villa au C.A.L.M (Comme À La Maison). Avec le co-living, le fait de profiter du jardin, de la terrasse, ou du patio procure une sérénité indispensable, surtout en cette période « covidienne ».

#MPBP : Des espaces «cocooning», de co-working (seul ou à plusieurs) dans le respect des gestes barrières, il y a une vraie volonté à rendre ce lieu à la fois cosy, chaleureux et sûr, au-delà d'un hôtel classique...?

Nadine Collomb : Oui, exactement. Nous sommes dans l'esprit d'une «maison de vie familiale». Les hôtes sont accueillis chaleureusement et en sécurité. Comme dans un cocon.

#MPBP : Coté restauration, quelles sont les adaptations ?

Nadine Collomb : Avec le second confinement et la fermeture des restaurants, nous avons passé un partenariat avec le restaurant boulonnais « Adèle & Camille », qui nous fournit des plateaux repas sur commande.

Ainsi nous servons nos clients dans la véranda. La partie « salon de thé » redémarrera après cette phase de covid, à la réouverture des restaurants, selon la législation.

Ainsi, vous retrouverez le fameux chocolat chaud « grand-mère », à la crème fraîche et cacao à 80%.

Avec Karine Fouquet





Une idée ? Un projet ?



Et si vous réalisiez vos rêves !

Nathalie Grynwald, Conseil en propriété industrielle Nomia Conseils



©N. Grynwald

#MPBP : Vous êtes Conseil en droit à la propriété industrielle ? La propriété industrielle kezako ?

Nathalie Grynwald : Je suis Conseil en Propriété Industrielle. C'est une profession réglementée de spécialistes de la protection, la valorisation et la défense des droits de Propriété Intellectuelle. Nous sommes une profession réglementée avec des règles de déontologie (honnêteté, secret professionnel, loyauté etc.) et une instance en charge de faire respecter les règles de la profession, de nous représenter et surtout de la faire connaître (la Compagnie Nationale des Conseils en Propriété Industrielle). Le titre devrait changer et nous devrions devenir les Conseils en Propriété Intellectuelle, ce qui élargit la notion.

La Propriété Intellectuelle c'est tout ce qui permet de protéger des « œuvres de l'esprit », les créations intellectuelles. Elle comprend :

- La propriété Littéraire et Artistique (droits d'auteur) qui permet de protéger les œuvres de création
- Les marques qui protègent les noms et autres signes distinctifs de produits et services.
- Les dessins et modèles qui protègent l'aspect extérieur des produits

Et enfin les brevets qui protègent les inventions techniques.

#MPBP : Quel est votre rôle, quels sont vos « devoirs » en tant que conseil ?

Nathalie Grynwald : Nous sommes là pour accompagner nos clients non seulement pour obtenir le titre de propriété qui permettra de protéger leurs actifs immatériels que ce soit en France ou à l'étranger, mais également pour établir une stratégie de protection, de défense et de valorisation de leurs droits qui soit en cohérence avec la stratégie de leur entreprise. Quand nous sommes mandatés par un client, nous le représentons devant les offices de PI, nous avons une obligation de moyens pour parvenir à la délivrance des titres, ce que ce soit une marque ou un brevet.

#MPBP : Qu'est-ce qu'une bonne idée / un bon concept ? De l'idée à la réalisation, il y a parfois un gouffre ?

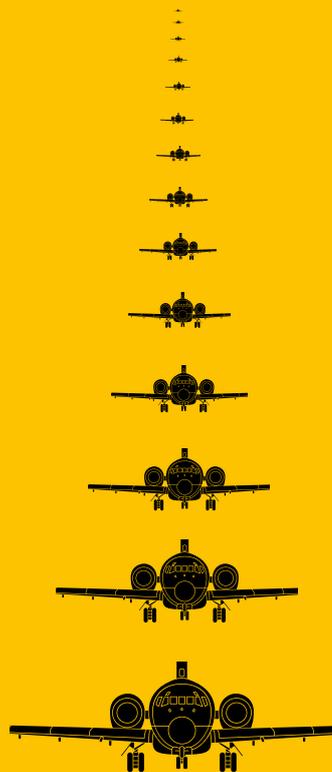
Nathalie Grynwald : Une bonne idée ou un bon concept c'est surtout une idée ou un concept qui trouve une réalisation concrète !

Nous ne protégeons pas les idées, mais leur mise en œuvre pratique. Cette idée se traduira par un produit (pour les marques, les dessins et modèles et les brevets) et/ou un service (uniquement pour les marques).

Après, pour en faire une affaire florissante, il faut l'esprit d'entreprendre, l'audace, un réseau, des moyens, etc. Et surtout comme le dit si justement Paul Valéry « Que de choses il faut ignorer pour agir ! ». Mais en tant que conseil, nous sommes là pour ne pas tout ignorer.

« Que de choses il faut ignorer pour agir... »

« Une idée ? »



#MPBP : Faut-il ou ne faut-il pas se lancer... Comment sait-on que l'on doit oser ? À qui soumet-on ses idées ? À vous, qui savez ce qui peut fonctionner ?

Nathalie Grynwald : Nous ne sommes pas des experts en entrepreneuriat, nous sommes là pour sécuriser la mise en œuvre des idées et la mise sur le marché de nouveaux produits et/ou services.

Quand on a une idée, on peut la soumettre en effet en premier lieu à son entourage. Mais je recommande surtout de la soumettre à des professionnels de l'accompagnement des entreprises. Il en existe plusieurs à Boulogne Billancourt. Ces incubateurs accompagnent les créateurs d'entreprise tant au niveau financier (établissement du « business plan », aide pour trouver des investisseurs, etc) qu'au niveau commercial.

Notre expérience permet de « flairer » ce qui peut marcher ou pas, mais ce n'est pas notre rôle. Notre rôle est surtout de sécuriser les droits associés aux noms, signes distinctifs, invention...

#MPBP : Quel est le procédé pour « réaliser » une idée (si elle est bonne) ? On vous contacte ?

Nathalie Grynwald : Nous regardons ensemble ce qui est protégeable, quel droit est le plus pertinent (brevets, marques, dessins et modèle, etc) ce qui doit être éventuellement modifier pour être protégé.

Par exemple, si le signe que vous souhaitez déposer à titre de marque, n'est pas protégeable (car il décrit les produits et services) je le dis et souvent je propose des solutions alternatives. Ensuite, nous établissons la stratégie de dépôts : Que dois je déposer ? Pour quoi ? Dans quels pays ?

En matière de marques notamment, je préconise une recherche de disponibilité qui permet de sécuriser au mieux sa marque et d'éviter des conflits, une fois la marque déposée.

En matière de brevets on peut effectuer une recherche d'antériorité suivi d'une petite analyse de brevetabilité pour déterminer quelle « chance » la demande de brevet aura d'aboutir sur sa délivrance.



#MPBP : Quel est le coût de la protection de la « propriété intellectuelle » ?

Nathalie Grynwald : Le coût est très variable. Cela dépend de ce qu'il y a à protéger : pour une marque simple pour peu de produits et services, les coûts débutent à 500 € environ. Mais ils peuvent monter jusqu'à plusieurs milliers d'euros, voire plus selon le type de protection (marque, dessins et modèles, brevets) et du nombre de pays où l'on a protégé ses actifs et des litiges éventuels bien sûr.

Une **recherche d'antériorité de brevet** en France coûte entre 400 et 800 € et le **dépôt** entre 3000 et 6000 €. Une **recherche de disponibilité de marque** est entre 700 et 1500 € pour la France. Le **dépôt** entre 500 et 1 000 €.

#MPBP : Quel brevet « remarquable » avez-vous déposé ? Quelle idée farfelue vous a-t-on apporté ?

Nathalie Grynwald : Les brevets pionniers sont très rares et en général les brevets concernent des améliorations sur des technologies qui existent déjà. Tout conseil rêverait de rédiger un tel brevet dans sa carrière !

Oui des idées farfelues il y en a mais le conseil doit avoir beaucoup de tact pour guider les inventeurs car ils ont souvent l'impression de détenir l'idée qui va révolutionner l'existant, même quand celle-ci est farfelue (fourchette galbée comme une cuillère, machine à mouvement perpétuel..).

#MPBP : Une anecdote amusante sur des brevets à déposer ou ayant été déposés ?

Nathalie Grynwald : Il nous est impossible de parler des inventions en cours, **secret professionnel** oblige. Un inventeur est entré un jour dans le bureau en criant à l'idée du siècle, il s'agissait d'une manette actionnable au pied pour ouvrir la lunette des WC sans se baisser. Comme c'était un voisin de pallier, nous lui avons fourni en 5 minutes, le temps qu'il prenne un café, une demande de brevet antérieur publiée sur son invention. Il est reparti penaud... Il est inutile de déposer une demande de brevet lorsque celle-ci a déjà été décrite dans une publication, ou alors il faut l'améliorer !

#MPBP : Quels sont vos plus en tant que conseil ?

Nathalie Grynwald : Une expertise, une connaissance approfondie des procédures et du droit pour aboutir à une protection optimale des innovations et des marques qui nous sont confiées et surtout la prise en compte des objectifs stratégiques de nos clients.

Avec une conseillère spécialisée en brevets et un avocat, nous sommes en train de créer une Société Pluriprofessionnelle d'exercice (SPE).

Cette SPE permettra de proposer une offre globale de Conseils pour acquérir, défendre et valoriser les actifs immatériels de nos clients. Pour nous, la Propriété Intellectuelle est un actif que nous pouvons aider à optimiser pour valoriser le capital de nos clients.





AEMIUM, LES PARFUMS DU MONDE D'APRÈS ?

NAISSANCE D'UNE MARQUE AUTHENTIQUE ET ENGAGÉE

AEMIUM, une nouvelle maison française de parfums fondée par le **créateur de parfums Emmanuel Roche**, lance sept fragrances d'exception **certifiées** naturelles et biologiques par **ECOCERT**, sans aucun ingrédient de synthèse issu de la pétrochimie. Le packaging éco-conçu avec une vingtaine de partenaires français est parmi les plus éco-responsables du marché, loin des standards de la parfumerie sélective conventionnelle. Rien n'a été laissé au hasard pour cette marque **100% « Made in France »** qui reverse 1% de son chiffre d'affaires à une association environnementale.

La gamme olfactive des 7 parfums est très variée. Il y en a pour toutes les sensibilités (Poudré, Floral, Hespéridé, Cuiré, Oriental, Aromatique, Marin...)

La marque propose un petit coffret découverte sur son site internet qui permet de tester (ou d'offrir sans se tromper) toutes les fragrances de chez soi. Parfait dans la période actuelle pour s'évader à moindre frais, ou préparer Noël...

LE « MANIFESTO » D'AEMIUM

«Nul ne saurait être authentique et premium qui ne respecte la planète ni ne considère les hommes»

AEMIUM ce sont des parfums d'exception dont la qualité passe par une éco-conception sans concession. Des compositions subtiles aux ingrédients éthiques.

Pour nous, le luxe d'être naturel, c'est :

Assembler des parfums sans aucun ingrédient de synthèse issu de la pétrochimie. Intégrer dans nos compositions les matières premières naturelles les plus nobles, de manière éthique et responsable et faire certifier nos produits par Ecocert. Concevoir des créations originales en collaboration étroite avec la maison de haute parfumerie Robertet, implantée à Grasse depuis 170 ans.

Un packaging économe en ressources
Concevoir un contenant léger et rechargeable, dont les composants sont réutilisables ou recyclables.

Bannir les plastiques partout où ils ne sont pas indispensables (pas de cellophane, pas de film pelliculé, pas de plastique dans nos bouchons).
Fait unique sur le marché, nos échantillons sont conçus de verre et de liège, sans aucun plastique.

Limiter l'utilisation de cartons et papiers blanchis, très consommateurs d'eau et de produits chimiques.

MILLON

Maison de ventes aux enchères

**Aujourd'hui
votre trésor,
demain un record?**

Expertises gracieuses
et confidentielles de
tous vos objets d'art

à BOULOGNE
les jeudis
19 novembre
& 17 décembre

Chez Voz'Galerie
41 rue de l'Est
92100 Boulogne-Billancourt

Merci de prendre rendez-vous
Arnaud TOURTOULOU & Ivane THIEULLENT
ceo@millon.com - 06 07 14 07 70



" Route de la Reine "

jeu de plateau boulonnais



Route de la Reine®

Le jeu **Route de la Reine** © est un jeu de plateau qui a été créé à Boulogne-Billancourt. C'est un jeu qui consiste à conquérir la couronne en suivant un parcours semé de quelques embûches et de gages. Le gagnant -la reine ou le roi - réserve un ultime gage au perdant -le fou -.



Route de la Reine®

→		+2		? !		☀		-5
	+3 ☀		♥			+6		-2
		? ☉	☀	! +3		♥ ?		+3
♥		!		-2 ♥		-2 +1		
	-1		R -3		?		-4	!
!	☉	+5		♥ ?		☉		R ☉
-4	♥ ☀		👑 -2	+1	!	♥ +3		
?	-2		?		☀ ☉		☀	?
+3		!	♥ ☉	!		-3		+2
		+4 ☀		-5		+7 ?	+5 ?	
R	-5		!	☉	+1		♥	☀
	☉	+1	☀	?		!	☉	+2
+2	♥	-5 +2		☀		?		-3

Dans le jeu **Route de la Reine** ©, j'avance ou je recule, soumis à un parcours semé de questions ou de mises à l'épreuve par mes partenaires joueurs.

Avec un peu de chance, les jokers me permettent de me débarrasser de mes contraintes, mais je perds un tour. Je peux aussi échanger ma place avec un autre joueur, à mes risques et périls pour la poursuite de la partie... la Route de la Reine © ne manque pas d'R pour me renvoyer à la case départ !

Avec de bons dés et un minimum de stratégie, je remporterai la couronne et l'honneur d'octroyer une dernière petite épreuve au perdant, qui sera mon «fou», le temps du gage 🌟

✚ d'infos & commandes

T : 06 10 58 07 45

Mail : karine@routedelareine.com



Route de la Reine



Quelle est votre pire gaffe ?

Avec qui partiriez-vous sur une île déserte ?

De qui êtes-vous secrètement amoureux ou amoureuse ?

Quelle est la chose la plus stupide que vous ayez faite ?

Qui auriez-vous aimé embrasser sans jamais oser...?

Quel objet avez-vous regretté d'avoir donné ?

Avez-vous déjà menti à votre conjoint(e) ?

Quel est votre pire souvenir d'enfance ?

Appelez un ami pour lui demander un service gênant...

Tournez dix fois sur vous-même, faites cinq pompes puis cinq squats

Parlez en rimant pendant 1 mn 30

Attribuez un surnom à chaque participant

Parlez dans une autre langue pendant trois tours

Dancez un slow avec un participant de votre choix

Imitez un personnage célèbre

Improviser une danse sur le choix musical d'un autre participant

Citez 10 animaux commençant par la lettre C en 2 mn

Échangez un vêtement avec un participant



Route de la Reine

→		+2	?	!	*	-5		
	+3	*	♥		+6	-2		
	?	⊙	*	!	+3	♥	?	+3
♥		!	-2	♥	-2	+1		
	-1	R	-3		?	-4	!	
!	⊙	+5	♥	?	⊙	R	⊙	
-4	♥	*	♠	-2	+1	!	♥	+3
?	-2		?		*	⊙	*	?
+3		!	♥	⊙	!	-3		+2
	+4	*		-5	+7	?	+5	?
R	-5	!	⊙	+1	♥			*
	⊙	+1	*	?	!	⊙	+2	+4
+2	♥	-5	+2	*	?			-3



Route de la Reine

Qui remportera la couronne et l'ultime gage ?

Jouez le jeu de la «Route de la Reine» !

En un lancer de dés, découvrez avec qui votre meilleur ami partirait sur une île déserte, avouez la chose la plus stupide que vous ayez faite, échangez votre place avec celle d'un joueur mieux placé, parlez une autre langue pendant 3 tours, faites rimer vos partenaires de jeu...

Vous pouvez aussi vous débarrasser de vos contraintes, mais (car il y a toujours un «mais»...) vous perdrez un tour ou peut-être la partie.



Route de la Reine

→			+2	?	!		*		-5
	+3	*		♥			+6	-2	
		?	◎	*	!	+3	♥	?	+3
♥			!		-2	♥	-2	+1	
	-1		R	-3			?	-4	!
!		◎	+5		♥	?	◎		R ◎
-4	♥	*		♠	-2	+1	!	♥	+3
?	-2		?		*	◎		*	?
+3			!	♥	◎	!		-3	+2
		+4	*		-5	+7	?	+5	?
R	-5		!		◎	+1		♥	*
	◎	+1		*	?		!	◎	+2
+2		♥	-5	+2		*		?	-3

©Karine Fouquet



Route de la Reine

Heureux aux dés, plus vite vous avancerez. Ajoutez **une pointe de stratégie*** et d'imagination et vous allez beaucoup vous amuser. Et qui sait, peut-être même gagner, ce qui vous confèrera un ultime gage pour le perdant !

*Le fair play est la clef d'une bonne partie

L'IMMOBILIER (avec STONEO, agence innovante)



©STONEO

François Vandamme, Louis Pasquier, Charlotte Burdeau, Thibault d'Annville et Lisa Lecomte de STONEO

#STONEO est une agence immobilière innovante localisée à Boulogne-Billancourt.

Depuis son lancement en 2017, STONEO est devenue une agence incontournable à Boulogne-Billancourt grâce à son modèle innovant. Louis et François, les co-fondateurs de STONEO, ingénieurs de formation, ont misé sur le digital afin de proposer aux clients acheteurs et vendeurs un service irréprochable pour **une commission modérée à 2,5%**.

#MPBP : François, pourquoi avoir choisi Boulogne-Billancourt pour lancer STONEO ?

François Vandamme : C'est un choix affectif et rationnel ! Affectif car j'ai vécu de nombreuses années à Boulogne et ma famille y est implantée depuis 1930. Mon associé Louis a été boulonnais pendant près de 10 ans et ses 2 enfants sont nés ici.

Nous apprécions tous deux l'équilibre entre douceur de vivre et dynamisme propre à Boulogne-Billancourt. C'est également un choix rationnel car le marché immobilier boulonnais offre de nombreuses opportunités tant par son attractivité auprès des acheteurs que par sa richesse architecturale.



Louis est un incondicional de l'architecte Fernand Pouillon à l'origine d'une grande partie des résidences du quartier du Point du Jour, alors que pour ma part j'avoue avoir un faible pour les immeubles Art Déco du nord de Boulogne !

#MPBP : En quoi STONEO est-elle innovante ?

François Vandamme : À l'origine de STONEO, il y a l'ambition de mettre la technologie au service d'une équipe d'agents compétents pour offrir une expérience de transaction immobilière irréprochable.

Pour cela, Louis et moi-même avons développé des outils différenciants qui permettent à nos agents d'accompagner leurs clients avec succès à chaque étape de leur projet immobilier.

Par exemple, lorsque nous commercialisons un bien, nous sommes capables, grâce à notre algorithme, de le proposer à un maximum d'acheteurs extrêmement qualifiés. Nous proposons également en libre accès sur notre site web un outil d'estimation en ligne qui permet d'obtenir instantanément la valeur de votre bien à Boulogne-Billancourt avec une grande fiabilité.

Nous sommes par ailleurs actuellement en train de tester un outil à destination des acheteurs pour les aider à trouver plus facilement le bien de leur rêve, y compris parmi les annonces de particuliers ou d'autres agences.

#MPBP : Quelle est votre ambition de développement dans notre ville ?

François Vandamme : Nous travaillons actuellement sur une zone allant de Boulogne-Billancourt à Meudon, en passant par Issy-les-Moulineaux, et le Sud-Ouest parisien (XVème et XVIème arrondissements).

Nous sommes extrêmement attachés à Boulogne et avons choisi d'y installer nos bureaux, près de Marcel Sembat. Nos 2 consultantes Lisa et Charlotte, dédiées à Boulogne, y réalisent désormais 60 transactions par an. Et nous visons les 100 transactions en 2021 avec l'arrivée de Marine. La satisfaction de nos clients, exprimée dans nos avis en ligne, nous encourage à poursuivre notre développement et à continuer à proposer de nouveaux services aux boulonnais.



« STONEO : un service irréprochable pour une commission modérée à 2,5%.

#MPBP : Y a t'il une vente qui vous a marqué plus qu'une autre ?

François Vandamme : Nous commercialisons actuellement en exclusivité un duplex familial (référence QIT457) idéalement situé rue de la Belle Feuille, près du centre commercial des Passages. Ce bien de 112 m², situé aux 7ème et 8ème étages, bénéficie d'un grand balcon à chaque niveau (31 m² d'espace extérieur) et d'une vue panoramique sur Paris. Son agencement est fonctionnel et modulable, il peut être aménagé avec 3 ou 4 chambres. Charlotte, notre consultante en charge de cette vente, a fait réaliser une simulation 3D afin d'aider les futurs acquéreurs à se projeter. Vous trouverez jointes à cet article une photo du séjour (en simulation de rénovation 3D) ainsi qu'une photo de la vue.

#MPBP : On entend tout et son contraire concernant l'impact du COVID sur le marché, immobilier. Qu'en pensez-vous ?

François Vandamme : Le marché boulonnais a connu 5 années de hausse des prix à un rythme proche de 5% par an en moyenne. Nous observons actuellement un rééquilibrage de l'offre et de la demande ce qui conduit à une stabilisation des prix.

Sans parler d'exode, nous observons qu'un certain nombre de nos clients (principalement les familles avec jeunes enfants et les retraités) ont accéléré leur projet d'installation en province.

Cela conduit à une augmentation du nombre de biens à vendre, mais cette tendance est en partie compensée par des acheteurs parisiens qui viennent s'installer à Boulogne pour avoir plus d'espace et profiter des nombreux espaces verts.

Lorsque nous commercialisons un bien à Boulogne, nous n'hésitons donc pas à le proposer à nos clients parisiens qui tombent souvent sous le charme.

Pour autant, dans un contexte économique incertain et malgré des taux d'emprunt qui sont à leur plus bas niveau historique, les banques se montrent plus prudentes.

Nous étudions donc très attentivement les dossiers de financement des acheteurs avec notre courtier partenaire pour éviter ce genre de déconvenues à nos clients vendeurs.

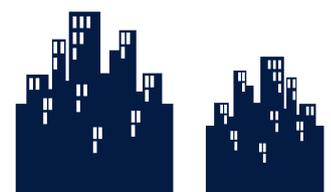
#MPBP : Pourquoi avoir appelé votre agence STONEO ?

François Vandamme : Dans STONEO il y a le mot «stone» qui signifie «pierre» en anglais. Et Neo pour nouveau. C'est un nom facile à retenir, qui illustre l'efficacité de notre service d'agence immobilière.

Avec Karine Fouquet

www.stoneo.fr

Tél Boulogne : 01 80 87 44 73

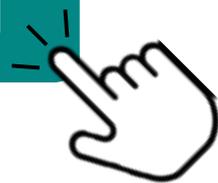


STONEO

“L’agence immobilière
incontournable à
Boulogne-Billancourt

Estimez gratuitement votre
bien en ligne :

www.stoneo.fr



5,0/5 ★★★★★

[59 avis à Boulogne](#)

Google Customer Reviews



En piste pour Les fruits de mer

Plateaux de dégustation

LE MATELOT (de 1 à 2 personnes) 39 €

6 huîtres fines de claire N°3, 3 huîtres bretonnes N°3,
bouquet de crevettes roses, bulots, 6 amandes

LE CAPITAINE (de 2 à 4 personnes) 69 €

6 huîtres fines de claire N°3, 6 huîtres bretonnes N°3,
bouquet de crevettes roses, bulots, 6 amandes,
6 langoustines, 1 tourteau entier

L'AMIRAL (de 4 à 6 personnes) 119 €

9 huîtres fines de claire N°3, 9 huîtres bretonnes N°3,
bouquet de crevettes roses, bulots, 12 amandes,
8 langoustines, 1 tourteau entier

+ 1 bouteille de Viognier blanc Les Charmelles Pays d'Oc IGP offerte

Coquillages et crustacés

6 huîtres n°3 fines de claire	10,50 €	6 amandes	5,00 €
6 huîtres n°3 Bretonne	10,50 €	6 langoustines	20,00 €
Bouquet de crevettes roses	8,50 €	Tourteau entier	14,00 €
Bulots 200 gr	8,00 €	Homard bleu entier	45,00 €

Terrine de foie gras

Fait maison - 100 g 10,00 €

À partir du 18/12/2020,
commandez 48 h à l'avance

09 82 22 28 53

lechaletdeboulogne@gmail.com

LE CHALET DE BOULOGNE

43, RUE DE L'EST - 92100 BOULOGNE

Les Bons P'tits Plats à emporter chez soi à Boulogne-Billancourt

PILE ÇA !

65, route de la Reine

T : 01 49 09 09 73

Foie Gras Maison !

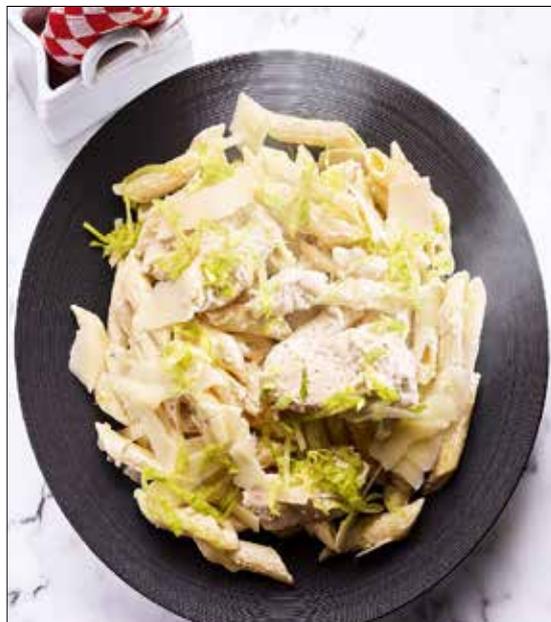
Chez Pile Ça ! le chef c'est Patrick, et question fourneaux, il s'y connaît plutôt bien ! Pour la fin d'année, il nous propose **son traditionnel foie gras maison**, fondant et goûteux. On va se régaler (à la maison) !

Et toujours à la carte, les **penne à la crème de truffe** émincé de filet de poulet et Grana Padano, les filets de hareng à l'huile, la salade de **croustillants de chèvre au Miel**, la **mousse au chocolat noir**, le flan coco...

Sur commande, auprès de Clélie ou de Candice :

Fermeture annuelle
du 24 décembre au 3 janvier inclus

65, route de la Reine
Site : www.pile-ca.fr



SALENTO
Traiteur Italien
2, rue de l' Ancienne Mairie
T : 01 46 05 49 39

SALENTO

Salento cumule les **critiques dithyrambiques** sur la qualité de ses pâtes. Pourquoi ? Parce que ce sont de **vraies pâtes fraîches**, faites **maison**, selon la tradition de la famille Guerrieri.

Ravioli, gnocchi, tagliatelle, lasagne, mais aussi tous les desserts, la plupart des antipasti, tartes salées et plats du jour, du « fait maison ».

Les goûts et les couleurs, ça ne se discute pas. Mais chez Salento, c'est **de la haute-couture**, du cousu-main, de l'exceptionnel !

Un sans faute tant au niveau du goût qu'en termes de qualité des produits. Sous l'oeil attentif et aiguisé de Milena, qui vous accueille avec le sourire et son léger accent qui fait voyager...

Le lieu est simple, sans prétention excepté celle de servir de savoureux antipasti et pâtes fraîches, et d'exceptionnels tiramisù, ainsi que **la tarte meringuée aux citrons de Sicile...** spécial amateurs de cuisine italienne. Un plus, le coté traiteur, pour la préparation des buffets, pour tous types d'événements. Et pour Noël, Salento propose des **coffrets d'huile d'olive Muraglia** à s'offrir ou à offrir.

Fermeture annuelle
du 25 / 26 / 27 décembre et 1er / 2 / 3 janvier



LA FABRIQUE GIVRÉE

28, rue Lecorbusier - Grand Place

T : 01 75 49 12 85

www.lafabriquegivree.com

Click & Collect ◦ **Livraison** ◦ **Bûches de Noël façon « esquimau » XXL**



La Fabrique Givrée

Pas de fête de Noël sans dessert ! Et à la Fabrique Givrée, il y a le choix entre les **bûches glacées**, les **pots de glace**, et les autres **créations originales** de la marque ardéchoise installée à Boulogne.

La Fabrique Givrée c'est l'aventure d'amis d'enfance animés d'une passion commune pour le goût, l'artisanat, le terroir et le fun !

Une conception artisanale, à base d'ingrédients de terroirs, naturels, et de saison. Des créations dites « gastronomiques » réalisées par Jérémie Runel, un jeune chef expert (fils et petit-fils de chefs), qui a passé quinze ans auprès de grands chefs dans des maisons prestigieuses (Fauchon, le Bristol, Valrhona...).

Avec ses acolytes givrés du cornet, ils sont partis à la recherche de la glace ultime et on peut dire qu'ils y parviennent tant leurs créations surprennent par leurs goûts et leur qualité.

IN-CON-TOUR-NA-BLE si l'on est amateur de glace ou de dessert.



LA FABRIQUE
GIVRÉE
ARTISTE GLACIER

Glaces artisanales

Fabriquées en Ardèche par un chef toqué,
à partir d'ingrédients de terroirs, naturels et de saison

CC Les Passages, 28 rue Le Corbusier - 01 75 49 12 85

[f](https://www.facebook.com/lafabriquegivree) [i](https://www.instagram.com/lafabriquegivree) [You Tube](https://www.youtube.com/lafabriquegivree) [TikTok](https://www.tiktok.com/lafabriquegivree) [lafabriquegivree.com](https://www.lafabriquegivree.com)



SHOPPING





LÈSE MAJESTÉ

(: création bouloonnaise :)

@Lèse_Majesté_Paris

www.lesemajeste.fr

Lèse Majesté est le fruit de l'imagination de Valérie A, qui propose un concept de shopping accessoires et objets « noble et insolent, classique et rock » à la fois.

Pour la créatrice de ce site riche de promesses et de surprises, « le vrai luxe n'est pas une question de prix, le vrai luxe n'est pas une question de marque, le vrai luxe n'est pas ostentatoire ». Le beau est présent en toutes choses.

La jeune entrepreneuse ne manque ni d'arguments ni de jolies choses pour attirer notre regard et nous donner envie de nous fondre dans son histoire et sa philosophie.

Il y a de belles pièces, tant, que l'on ne sait laquelle choisir. L'envie de toutes les glisser dans notre panier virtuel est (presque) irresistible ! Un simple clic... 

Ce sont de vrais coups de coeur, mais c'est aussi comme cela que Valérie a choisi tout ce qu'elle propose dans son Lèse Majesté. Elle partage ses « univers, rêvés ou réels » et l'on a bien envie de voyager dans ce royaume à la fois authentique et chimérique.

Karine Fouquet

« Nous acceptons nos coups de coeur
Nous assumons nos passions
Nous croyons aux rencontres
Nous ne croyons pas au hasard
Nous collectionnons les couchers de soleil
Nous rêvons de créatures fantastiques
Nous aimons dénicher pour vous des objets précieux
Qui vous donnent envie de vous raconter...

Lèse Majesté

**92100 Boulogne-Billancourt
Mon P'it Boulogne + Magazine**

SHOPPING





DRÔLE DE ZOO

@droledezoo

www.droledezoo.com

Les vêtements Drôle de Zoo sont inspirés de la pédagogie Montessori, pour encourager les jeunes enfants à s'habiller tout seuls !

Drôle de Zoo, c'est un concept qui tend à apporter de l'autonomie aux plus petits, par le biais de vêtements ludiques, pratiques, pédagogiques - et jolis en plus 

C'est en voyant sa fille Albane, insister chaque matin pour s'habiller toute seule, sans toutefois y parvenir complètement, qu'est née l'idée de Drôle de Zoo dans l'esprit d'Amélie M.

Ces petits vêtements sont **pratiques** car les fermetures sont adaptées et accessibles. Les matières sont souples et confortables. **Ludiques** parce qu'il y a des petits animaux à découvrir ou à attraper pour se vêtir. Et **pédagogique** grâce aux fermetures d'entraînement et aux astuces pour aider à enfiler les vêtements.

Ce sont des vêtements au design soigné, avec lesquels les enfants peuvent s'habiller et se déshabiller facilement, et qui leur permet d'apprendre progressivement « à tout faire comme les grands ». En plus, ça fait gagner du temps aux parents !

Les +++ : les enfants apprennent à s'habiller seuls en s'amusant.
Ils progressent et gagnent en confiance.

Drôle de Zoo est accessible aux bambins de 18 mois à 6 ans.

Karine Fouquet



Boulbi pratique



Encombrants

Quartier 1 Parchamp-Albert Kahn

Sortie lundi à partir de 20h (collecte mardi matin)

Quartier 2 Silly-Gallieni

Sortie mercredi à partir de 20h (collecte jeudi matin)

Quartiers 3 & 4 Billancourt Rives-de-Seine et République-Point-du-Jour

Sortie jeudi à partir de 20h (collecte jeudi matin)

Quartiers 5 et 6 Centre-ville et Les Princes

Sortie mardi à partir de 20h (collecte mercredi matin)

++ d'infos : 0 800 10 10 21 (numéro gratuit)

Déchetterie - 68, av Edouard-Vaillant

Déchetterie fixe 21 quai d'Issy, Paris 15e

Contacts d'Urgence



Pompiers **18** ou **112** depuis un mobile

Police Secours **17**

Samu **15** ou Samu Social **115**

Femmes Victimes de Violences **3919**

ou SMS d'urgence au **114**

Enfance maltraitée **119**

Police Municipale **01 55 18 49 05**

Commissariat **01 41 31 64 00**

Pharmacies de Garde



Dimanche 13/12 - 68, Bvd Jean Jaurès

Dimanche 20/12 - 21, Rd Point Rhin & Danube

Vendredi 25/12 - 9, rue de Sèvres

Dimanche 27/12 - 106, rue du Point du Jour

Vendredi 1er/01 - 83, Av. JB Clément

Dimanche 03/01 - 7, route de la Reine

Dimanche 10/01 - 128, Bvd Jean Jaurès

Dimanche 17/01 - 50, Av. du Général Leclerc

Dimanche 24/01 - 126, route de la Reine

Dimanche 31/01 - 280, Bv Jean Jaurès

PLAY TO
LEARN :)

MUSIC ° FUN ° GAMES ° MOUVEMENT ° CRAFTS



Rentrée janvier 2021

OPEN

- ° MUSIQUE, RITUELS & SIGNES EN IMMERSION °
- ° EVEIL MUSICAL, MOTRICIEL ET SENSORIEL °
- ° MÉTHODOLOGIE ACTIVE & TEACHERS ANGLOPHONES °



Inscriptions ouvertes sur
le site speakid.fr



- ° LES HAPPY ATELIERS SPEAKID SONT DISPO DANS NOS CENTRES DE BOULOGNE ET D'ISSY, LES CORNERS SPEAKID ET EN LIGNE !
- ° NOUS ACCOMPAGNONS LES ENFANTS DANS L'APPRENTISSAGE DE L'ANGLAIS, DE LA CRÈCHE À 12 ANS



WE'RE
COVID
SAFE

☎ 09 82 33 13 32



Bonnes Fêtes à Tous !

mon



p'tit

sur

boulogne

plus



facebook



instagram



twitter



boulogne +